



**Parma, 28 ottobre 2021**  
**Prot. N. 28804**

## **PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE 2022**

### **INVITO A PRESENTARE PROGETTI PER IL COFINANZIAMENTO DI INIZIATIVE A SOSTEGNO E QUALIFICAZIONE DEI SERVIZI DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA E PROGETTI DI PROMOZIONE TURISTICA DELLA DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA**

**Modalità, procedure e termini per la predisposizione e presentazione dei progetti, valutazione e loro inserimento nel Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L) 2022.**

#### **Premessa**

La Destinazione Turistica Emilia ha come obiettivo strategico principale quello di realizzare una proposta turistica forte e specifica, a partire dalla valorizzazione delle proposte già esistenti, metterle a sistema e creare prodotti turistici integrati.

Il territorio ha le caratteristiche e il patrimonio, oltre che le risorse ed attrattive, per poter emergere nel mercato turistico con proposte mirate e ben strutturate.

Destinazione Emilia ha lavorato nel corso del 2020 e 2021, nonostante la pandemia che ha colpito in maniera pensante anche il comparto turistico, per creare un brand unitario e riconoscibile a livello nazionale e internazionale.

“Emilia, la Terra dello slow mix” è diventato il brand con cui la destinazione si presenta e si promuove.

La Destinazione Turistica si pone di raggiungere gli obiettivi evidenziali nelle linee strategiche programmatiche 2022 ed in coerenza con le linee guida triennali per la promozionalizzazione turistica regionale triennio 2022-2024.

In particolare in ambito di promozione turistica locale dovrà essere garantito:

1. il servizio di informazioni ed accoglienza turistica agli ospiti sia in modo più tradizionale (sistema IAT e UIT) in modo più innovativo;
2. il sostegno agli enti aderenti che realizzano progetti per la valorizzazione del prodotto turistico della Destinazione Emilia, nelle priorità individuate.

Come già avvenuto negli anni precedenti viene redatto un invito a presentare i progetti a DTEmilìa suddiviso nei due ambiti di attività:

- Ambito 1 – Servizi turistici di base (IAT e UIT) cui viene attribuito uno stanziamento complessivo di € 220.000,00;

- Ambito 2 – Iniziative di promozione turistica di interesse locale cui viene attribuito uno stanziamento complessivo di € 200.000,00.

L'ammontare dell'assegnazione del cofinanziamento ai progetti sarà provvisorio e sarà formulato presumendo un'assegnazione regionale totale almeno pari a quella del 2021 e dovrà essere confermata con l'approvazione del Bilancio preventivo 2022 da parte della Regione Emilia-Romagna.

A seguito dell'assegnazione definitiva del contributo, i beneficiari dovranno attestare l'avvio del progetto con apposita comunicazione alla DTEmilìa.

## **Presentazione dei progetti**

### **Ambito di attività 1 – Servizi turistici di base (IAT e UIT)**

Rientrano in questo ambito le spese relative all'accoglienza, all'animazione e all'intrattenimento al turista con particolare attenzione al funzionamento degli uffici di informazione e accoglienza turistica – IAT/R e IAT - e degli uffici di informazione turistica – UIT. Possono rientrare in questo ambito anche le eventuali azioni di valorizzazione delle professioni turistiche di accompagnamento e le iniziative di coinvolgimento della cittadinanza nelle attività formative atte a favorire lo sviluppo di forme innovative di accoglienza turistica, ad esempio i progetti di "IAT Diffuso";

Per il 2022 si ravvisa la necessità di un maggior coinvolgimento degli IAT e UIT nelle strategie della Destinazione Turistica e si ritiene necessaria una maggiore riconoscibilità attraverso un format comune di tutti gli IAT e UIT che collaborano con la Destinazione Turistica Emilia e aderiranno al Programma di Promozione Turistica Locale (PTPL) 2022. Pertanto, la distribuzione delle risorse avverrà mediante la valutazione qualitativa e quantitativa dell'attività degli uffici anche mediante l'analisi dei contatti annuali e dei followers delle pagine e profili social gestiti degli uffici.

### **Ambito di attività 2 - Iniziative di promozione turistica di interesse locale**

Rientrano in questo ambito di attività i progetti che vengono realizzati per promuovere l'immagine, le peculiarità e le caratteristiche di qualità dei servizi e dei prodotti turistici presenti nell'area di DTEmilìa. Per il 2022 vengono individuati sei temi specifici:

WINE  
GOLF  
CASTELLI  
GRANDE FIUME  
BIKE  
CAMMINI

solo su questi temi sarà possibile presentare i progetti sovracomunali.

### **Chi può presentare domanda**

#### **Ambito di attività 1 – Servizi turistici di base (IAT/R, IAT e UIT).**

Possono presentare domanda i Comuni (o Unioni di Comuni) che hanno attivato sportelli di informazione turistica nelle articolazioni previste di IAT/R, IAT e UIT regolarmente riconosciuti a norma della DGR 956/2005 o che intendano sperimentare forme innovative di accoglienza turistica.

I Comuni e le Unioni di Comuni, per poter presentare domanda, devono essere soci della DTEmilìa.

Possono presentare la domanda le Unioni dei Comuni socie oppure composte da Comuni soci.

**Ambito di attività 2 - Iniziative di promozione turistica di interesse locale.**

Possono presentare domanda i soggetti indicati dall'art. 6, comma 2, della L.R. 4/2016. I Comuni e le Unioni di Comuni, per poter presentare domanda, devono essere soci della DTE. Per quanto riguarda gli altri soggetti devono presentare progetti che abbiano per oggetto la promozione dei territori dei Comuni soci. Possono presentare la domanda le Unioni dei Comuni socie oppure composte da Comuni soci. Verranno presi in considerazione progetti presentati da un capofila in accordo con più Enti del territorio.

**Durata dei progetti**

I progetti dovranno svolgersi e concludersi entro l'anno 2022.

**Requisiti di ammissibilità e criteri di valutazione ai fini della quantificazione del contributo**

**A) Ambito di attività 1 - Servizi turistici di base: gli uffici IAT/R, IAT E UIT**

**A 1) Requisiti di ammissibilità:**

Gli uffici beneficiari del finanziamento dovranno aver ottenuto regolare riconoscimento nel rispetto degli standard di qualità stabiliti dalla Regione con la deliberazione di Giunta n° 956 del 20/6/2005; tali standard devono essere attualmente rispettati soprattutto in termini di presenza del personale addetto e degli orari di apertura.

Nel caso di uffici a valenza sovracomunale va dimostrata la dimensione sovracomunale del servizio, attraverso una gestione che coinvolga e responsabilizzi i Comuni facenti parte di un comprensorio turistico riconosciuto e coerente con la programmazione della DTEmiliana. Dovranno essere indicati gli estremi del protocollo di intesa/convenzione o altro tipo di accordo in forza del quale il soggetto che presenta la domanda svolge una funzione comprensoriale in favore di altri Comuni.

Ciascun soggetto destinatario del presente invito potrà presentare un solo progetto.

Gli importi di cofinanziamento sono determinati dalla Destinazione Turistica Emilia in base alle caratteristiche degli IATR, IAT e UIT, ai Comuni rappresentati e ai contatti degli ultimi anni, secondo la tabella sottoriportata.

L'importo ammissibile del progetto dovrà comunque essere superiore del contributo di almeno il doppio;

Comuni capoluogo	16.000 euro
Salsomaggiore	12.000 euro
Principali IAT	10.000 euro
Altri IAT	6.000 euro
UIT	4.000 euro

I progetti dovranno essere presentati compilando la domanda come da fac-simile allegato.

#### **A 2) Spese ritenute ammissibili:**

- spese di personale direttamente addetto al front-office e al back-office;
- spese di formazione professionale e aggiornamento degli addetti;
- solo per gli uffici IAT – IAT/R, abbonamenti a uno o più quotidiani contenenti le edizioni locali;
- spese per sperimentazione di servizi innovativi a servizio del turista anche in accordo con gli altri uffici di informazione turistica sul territorio regionale;
- spese per il rafforzamento e miglioria del sistema d'informazione ed accoglienza turistica in ottica 2.0, ovvero prima dell'arrivo dei turisti;
- realizzazione di materiali illustrativi, informativi e promozionali sia cartacei che in formato elettronico, materiale di consumo solo se promozionale, acquisto di strumenti audiovisivi in uso al turista, acquisto guide e volumi informativi/promozionali acquisto abbonamento a giornali e riviste a carattere locale in consultazione al turista.

#### **A 3) Spese ritenute non ammissibili:**

- spese relative ad acquisto di immobili, materiali di consumo (escluse le spese di cancelleria), arredi e attrezzature;
- spese per la mera realizzazione di eventi, di questi potranno essere ammesse, solo per gli IAT e IAT-R le sole spese per attività di promozione dell'evento stesso (locandine, spot radiotelevisivi ecc);
- spese di manutenzione dei locali e degli impianti e comunque interventi di ristrutturazione dell'immobile;
- spese di personale per la partecipazione a manifestazioni fieristiche e promozionali in genere (che devono essere inserite fra le azioni di promozione turistica);
- spese varie non esplicitate, comprese la voce generica "utenze", non verranno considerate ammissibili.

#### **A 4) Progetto speciale Emilia, la terra dello slow mix**

Sarà prevista una somma direttamente da DTE per l'armonizzazione degli IAT/UIT alla nuova immagine Emilia, la terra dello slow mix. Tale attività comprende la realizzazione di espositori/totem con il logo EMILIA da ospitare all'interno degli uffici con il relativo materiale promozionale. L'adesione a questo progetto deve essere esplicitata nella domanda di cofinanziamento 2022.

### **B) Ambito di attività 2: Iniziative di promozione turistica di interesse locale.**

#### **B 1) Requisiti di ammissibilità:**

Considerata la difficile situazione legata alla ripartenza post COVID 19, per non disperdere preziose risorse si è pensato di finanziare pochi progetti sovracomunali assegnando ad ogni progetto un contributo di € 30.000,00 a fronte di una spesa ammissibile di almeno € 50.000,00

Vengono stabiliti a priori i temi sui quali i progetti possono essere presentati, assegnando le risorse al progetto ritenuto migliore per ciascun tema. I progetti devono essere espressione di una rete di enti del territorio.

I temi oggetto dei progetti devono essere esclusivamente i seguenti:

- WINE
- GOLF
- CASTELLI
- GRANDE FIUME
- BIKE
- CAMMINI

### **B2) Assegnazione punteggi**

Ciascun raggruppamento di Comuni/Unione del presente invito potrà presentare un solo progetto di promozione. Nel caso di più progetti inerenti allo stesso tema verrà fatta una valutazione dei progetti stessi e relativa assegnazione dei punteggi in base ai criteri illustrati alla fine del presente bando.

### **B3) Caratteristiche della relazione**

Ciascun progetto dovrà essere corredato di relazione illustrativa che specifichi:

- il prodotto/i prodotti turistici di riferimento e/o l'area territoriale coinvolta;
- strategie ed obiettivi;
- mercati e target di riferimento;
- attività e azioni programmate;
- tipologie di strumenti e materiali;
- eventuali azioni a supporto della promo-commercializzazione dei privati;
- tempi di svolgimento;
- eventuali partnership previste;
- azioni di verifica dei risultati attesi;
- budget redatto sulla base dello schema di massima allegato.

**Nel caso in cui il progetto sia rivolto a mercati stranieri occorre dettagliare accuratamente le azioni che verranno realizzate all'estero.** Tale progetto dovrà essere sottoposto, da parte di DTEmilìa, alla preventiva approvazione di APT Servizi.

Dovranno inoltre essere elencate le singole voci di spesa con relativo importo quali, a titolo esemplificativo:

#### **Attività di Comunicazione**

- Cataloghi, folder, guide, materiale promozionale specifico
- Prodotti multimediali
- Strumenti informatici per la promozione del territorio
- Pagine web (creazione, implementazione ecc..)
- Passaggi radio/TV
- Inserzioni stampa
- Pubbliche relazioni e ufficio stampa
- Educational tours
- Altro \_\_\_\_\_

#### **Attività di Marketing**

- Acquisto e/o creazione di mailing list mirate
- Azioni di web marketing
- Altre azioni \_\_\_\_\_

#### **Verifica dei risultati**

- Azioni/strumenti di verifica

### Progettazione e spese generali di gestione

- Max 10% dell'importo complessivo del progetto (valutiamo se metterlo)

**NB. Non saranno ammesse le spese relative alla mera realizzazione degli eventi come ad esempio: noleggio attrezzature, acquisto attrezzature, cachet artisti, allestimenti, SIAE, ecc...**

### Formazione della graduatoria

Si provvederà alla formazione di una eventuale graduatoria solo in relazione a progetti presentati sullo stesso tema dell'Ambito 2 e sulla base dei seguenti criteri.

Il nucleo di valutazione individuato dal CdA provvederà ad esaminare i progetti e ad assegnare i relativi punteggi entro il 30 novembre 2021.

<b>Ambito 2 – Iniziative di promozione turistica locale</b>		
<b>Indicatori</b>	<b>Parametri</b>	<b>Punteggio</b>
Qualità progettuale	Coerenza con le Linee strategiche programmatiche della Destinazione Turistica Emilia anno 2022, esposizione chiara degli strumenti e degli obiettivi e delle risorse impiegate	Ottima 25 p Buona 20 p Suff. 15 p Scarsa 5 p
Incisività di prodotto	Competitività della proposta sulla base della sua aderenza alla specificità dell'area di riferimento del progetto, della corretta e motivata identificazione dei target e dei mercati	Ottima 20 p Buona 15 p Suff. 10 p Scarsa 5 p
Innovazione e creatività:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Capacità di fare emergere e valorizzare al meglio il prodotto turistico relativo al tema scelto</li><li>- specifiche azioni con particolare riferimento alle iniziative di digital marketing anche in relazione agli strumenti di DTEmilìa</li></ul>	Per entrambi i criteri: Ottimo 10 p Buono 8 p Suff. 6 p Scarso 3 p
Coinvolgimento	Funzionalità delle azioni al supporto della promo-commercializzazione degli operatori turistici privati	Ottimo 10 p Buono 8 p Suff. 6 p Scarso 3 p
Efficacia	Esplicazione dei risultati attesi e adeguatezza delle azioni di verifica dei risultati attraverso opportuni indicatori	Ottima 10 p Buona 8 p Suff. 6 p Scarsa 3 p
Trasversalità	Progetto trasversale a tutto il territorio della Destinazione Emilia (province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia)	Si 15 p No 0 p
<b>Punteggio totale massimo attribuibile</b>		<b>Max 100</b>

### Modalità di erogazione del contributo

Il contributo sarà liquidato previa rendicontazione delle spese sostenute. In caso di rimodulazione del progetto da parte del beneficiario sarà prevista una proporzionale riduzione del contributo. Il contributo sarà invece del tutto revocato se le spese effettuate risultassero sostanzialmente difformi rispetto al preventivo tanto da configurare una sostanziale non realizzazione del progetto stesso.

La realizzazione del progetto finanziato **deve essere confermata o eventualmente rimodulata da parte del soggetto destinatario entro il 30 giugno 2022.**

### **Utilizzo dei loghi Emilia e #inEmiliaRomagna**



Gli strumenti informativi e promozionali, cartacei o elettronici, relativi ai progetti del PTPL 2022, dovranno obbligatoriamente riportare il logo della DTEmilìa e il logo regionale #inEmiliaRomagna. Al fine della liquidazione del contributo, la documentazione promozionale prodotta off line e on line, provvista dei loghi, dovrà essere presentata in sede di rendicontazione.

#### **Modalità e tempi per la presentazione delle domande**

Le domande dovranno essere redatte seguendo lo schema predisposto (schema A – Uffici di informazioni turistiche; schema B – Progetti di promozione turistica locale)

**Le domande dovranno essere inviate entro le ore 18:00 del giorno 22 novembre 2021, con posta certificata al seguente indirizzo:**

**[protocollo@postacert.provincia.parma.it](mailto:protocollo@postacert.provincia.parma.it)**

La PEC dovrà contenere:

1- La richiesta di co-finanziamento sottoscritta dal legale rappresentante dell'Ente soggetto attuatore. Nel caso di progetto presentato da più soggetti la richiesta dovrà essere presentata e sottoscritta da parte dell'Ente Capofila in nome e per conto degli altri Enti o soggetti che compartecipano al progetto, dei quali dovrà essere allegata una lettera di adesione.

2- Il progetto a valere sul PTPL 2022 relativamente all'ambito 2 con l'indicazione del tema scelto.

La scadenza indicata è perentoria, pertanto non saranno prese in considerazione domande che per qualsiasi motivo non siano pervenute oltre il termine sopraindicato

## **Tempistica**

Le iniziative inserite nel PTPL 2022, sia che si riferiscano all' Ambito 1 che all' Ambito 2, dovranno essere concluse tassativamente entro il 31/12/2022, cioè le attività previste dovranno essere realizzate e le relative spese liquidate entro tale data.

La rendicontazione finale dovrà essere inviata entro il 15/02/2023 tramite posta certificata e dovrà contenere, sia per l'ambito di attività 1 che per l'ambito di attività 2:

1. relazione illustrativa e conclusiva dei progetti corredata da un prospetto riassuntivo delle spese sostenute;
2. il materiale prodotto (cartaceo, depliant, video, link ai siti...) a dimostrazione dell'utilizzo del logo Emilia e del logo #inemiliaromagna;
3. la documentazione amministrativa a dimostrazione delle spese sostenute per la realizzazione del progetto in particolare:
  - i Comuni e Unioni dovranno allegare i giustificativi di spesa (delibere e/o determine, mandati di pagamento ecc...)
  - gli altri soggetti dovranno fornire le attestazioni dei pagamenti sostenuti mediante fatture e relative quietanze (bonifici bancari)

## **Utilizzo di eventuali economie**

Eventuali economie di spesa rilevate a seguito della ricognizione che sarà effettuata entro il 30 giugno 2022, saranno finalizzate al finanziamento di eventuali progetti ammissibili finanziati parzialmente o non finanziati per esaurimento fondi. Se la graduatoria dei progetti ammissibili è esaurita le economie verranno destinate ad iniziative già previste dal Programma Annuale delle Attività Turistiche della Destinazione Turistica Emilia oppure per la realizzazione di nuovi progetti, azioni, e iniziative coerenti con lo stesso Programma annuale 2022.



## SCHEMA DI DOMANDA PER IL COFINANZIAMENTO DI PROGETTO DI AMBITO 1

Al Presidente della Destinazione Turistica Emilia  
c/o Provincia di Parma

**PEC: protocollo@postacert.provincia.parma.it.**

OGGETTO: RICHIESTA DI COFINANZIAMENTO A VALERE SUL PTPL 2022 - AMBITO 1 Servizi turistici di base (IAT e UIT)

Il sottoscritto \_\_\_\_\_ in  
qualità di legale rappresentante del Comune o Unione di Comuni  
\_\_\_\_\_ con la  
presente inoltra richiesta di cofinanziamento del progetto relativo alla gestione dell'ufficio (in caso  
di rete composta da più uffici indicare tutti gli uffici):  
 IAT R denominato \_\_\_\_\_  
 IAT denominato \_\_\_\_\_  
 UIT denominato \_\_\_\_\_

In caso in cui l'ufficio svolga servizio a carattere sovracomunale indicare i Comuni a favore dei  
quali l'ufficio raccoglie e divulga le informazioni turistiche; specificare in base a quali accordi, se  
formalizzati o no, se dipendenti da convenzioni, atti amministrativi o da prassi consolidata.  
(allegare eventuali accordi e/o convezioni)  
\_\_\_\_\_

Soggetto gestore (allegare eventuale contratto stipulato per la gestione)  
\_\_\_\_\_

Il sottoscritto si impegna ad adeguare lo IAT e UIT al format di Destinazione Turistica Emilia così  
come indicato nell'avviso PTPL 2022.

Numero delle strutture ricettive (alberghiere e extralberghiere) esistenti nel territorio di riferimento  
dell'ufficio.  
\_\_\_\_\_

Numero dei contatti dell'Ufficio relativi all'ultimo triennio.

e-mail	telefonici	on line

followers delle pagine e profili social gestiti degli uffici  
\_\_\_\_\_

Compilare le seguenti tabelle e in caso di rete di più uffici specificare le caratteristiche di ognuno di essi:

Indirizzo completo dell'ufficio	
Via	
Città	
telefono	
e-mail	
sito web	
Periodi di apertura	
Orari di apertura	
Periodo di massima affluenza	
Orari del periodo di massima affluenza	
Numero di addetti al servizio anche nel periodo di massima affluenza	
Lingue straniere conosciute dagli addetti	
Breve elenco dei principali materiali informativi/promozionali in distribuzione al turista	
Elenco dei servizi forniti al turista	
Breve descrizione delle modalità di collaborazione con la Redazione Locale di riferimento	
Solo per gli IAT: breve elenco degli eventi alla cui realizzazione l'ufficio collabora	
Interventi formativi per il personale previsti per l'anno 2022	

Prospetto delle voci di spesa e dei costi previsti:

Descrizione voce	costo
totale	

<b>Referente Tecnico del Progetto:</b>	
Cognome e Nome	
Funzione	
Recapito telefonico	
Cellulare	
e-mail	

Data, \_\_\_\_\_

Firma  
del Legale Rappresentante

\_\_\_\_\_



## SCHEMA DI DOMANDA PER IL COFINANZIAMENTO DI PROGETTO DI AMBITO 2

Al Presidente della Destinazione Turistica Emilia  
c/o Provincia di Parma

**PEC:protocollo@postacert.provincia.parma.it.**

OGGETTO: RICHIESTA DI COFINANZIAMENTO A VALERE SUL PTPL 2022 - AMBITO 2 Iniziative di promozione turistica di interesse locale

TEMA SCELTO TRA I SOTTO ELENCATI(barrare il tema di riferimento del progetto):

- WINE
- GOLF
- CASTELLI
- GRANDE FIUME
- BIKE
- CAMMINI

Il sottoscritto \_\_\_\_\_

Legale rappresentante di \_\_\_\_\_ ,

con la presente inoltra richiesta di cofinanziamento del progetto di promozione turistica

Denominazione progetto	
Soggetto capofila	
Altri soggetti coinvolti	

Relazione descrittiva del progetto	
Dimensione territoriale del progetto espressa in numero di Comuni o province coinvolte	
Prodotto/i turistici di riferimento	
Strategie ed obiettivi	
Mercati e target di riferimento	
Attività e azioni programmate	
Tipologie di strumenti, materiali	
Azioni a supporto della promo commercializzazione dei privati	
Tempi di svolgimento	
Eventuali partnership previste	
Azioni di verifica dei risultati attesi	

Budget redatto sulla base del seguente schema di massima:

DESCRIZIONE VOCI DI SPESA		
Cataloghi, folder, guide, materiale promozionale specifico	€	
Prodotti multimediali e strumenti informatici per la promozione	€	
Pagine web (creazione, implementazione ecc..)	€	
Passaggi radio/TV	€	
Inserzioni stampa	€	
Pubbliche relazioni e ufficio stampa	€	
Educational tour	€	
Altro	€	
Acquisto e/o creazione di mailing list mirate	€	
Azioni di web marketing	€	
Azioni/strumenti di verifica	€	
Max 10% dell'importo complessivo del progetto	€	
<b>TOTALE DELLE SPESE</b>	€	

<b>Referente Tecnico del Progetto:</b>	
Cognome e Nome	
Funzione	
Recapito telefonico	
Cellulare	
e-mail	

Si dichiara che per il presente progetto non sono state avanzate richieste di finanziamento ai sensi di altre normative regionali, statali e dell'Unione Europea.

Data, \_\_\_\_\_

Firma  
del Legale Rappresentante

\_\_\_\_\_